

Zašto tvrtke ODMAH trebaju započeti s inovacijama?

U ovom članku pisat ću o “osjećaju žurnosti” u pogledu inovacija koji nedostaje u mnogim organizacijama. Ako nemate aktivnu politiku i kulturu inovacije u organizaciji, jedna je stvar sigurna: vaša tvrtka neće dugo poživjeti. Stoga... Počnite ODMAH!

Nudim četiri lekcije za inovaciju na temelju pokazatelja te tri izazova s kojima se svaka tvrtka mora suočiti i to ODMAH! Iako su rješenja dana implicitno, također ću ponuditi tri moguća rješenja koja će vas, nadam se, potaknuti da ODMAH krenete u akciju! Naposljetku možete pročitati četiri pogleda iz praktičnog kuta čiji je cilj pomoći vam u promišljanju inovacije na temelju trenutnih kretanja.

1 - Četiri lekcije iz inovativnosti

Danas je vrijeme poremećaja i svijeta koji se brzo mijenja te je vrlo važno da svaka tvrtka uvodi inovacije i poboljšava se. Zbog toga je potrebno uspoređivanje da biste saznali koje su lekcije druge organizacije naučile po pitanju strategije, procesa, strukture i vještina.

a - Lekcije o strategiji

Ne mora svaka inovativna ideja biti velika uspješnica. Dovoljan broj malih ili inkrementalnih inovacija također vam može donijeti velike dobitke. Nemojte se usredotočiti samo na nove proizvode jer nove ideje mogu proizaći iz svih odjela, kao što su marketing, proizvodnja, financije itd. Uspješni inovatori koriste “inovacijsku piramidu”, nekoliko velikih ideja koje dobivaju najveće investicije nalaze se na vrhu, na dnu je širok spektar inkrementalnih inovacija u početnoj fazi, a između portfelj obećavajućih ideja u fazi testiranja. Ideje se pomiču gore-dolje unutar piramide kako bi se međusobno testirale i utjecale jedna na drugu.

b - Lekcije o procesima

Stroga ograničenja ubijaju inovativnost. Planiranje, budžetiranje i revizije koji se koriste za poslovanje na dnevnoj bazi pogubni su za inovativnost. Jednostavno morate očekivati odstupanja od inovacijskog plana. Ako se zaposlenike nagrađuje jer čine ono što rukovodstvo od njih očekuje umjesto da djeluju fleksibilno i reagiraju na vanjska kretanja, ubijate inovativnost.

c - Strukturne lekcije

Uz istodobno oslobađanje od formalnih kontrolnih mehanizama, organizacije trebaju ojačati interpersonalne veze između inovacijskih projekata i odjela unutar tvrtke. Inovacije

koje mijenjaju “pravila igre” često prolaze kroz postojeće komunikacijske kanale i odnose ili objedinjuju elemente postojećih kapaciteta na nove načine. Ako tvrtka stvara dvije “klase” i inovatorima da veće privilegije i utjecaj, ljudi na postojećim poslovima učinit će sve da ubiju inovacije.

d - Lekcije o vještinama

Čak i inovacije koje su po svojoj prirodi sasvim tehničke zahtijevaju snažne vođe sa sjajnim interpersonalnim i komunikacijskim vještinama. Članovi inovacijskih timova drže se zajedno tijekom razvoja ideje, čak i ako politika planiranja razvoja karijere u organizaciji zahtijeva bržu rotaciju radnih mjesta.

Inovacije će biti najuspješnije u kulturama koje potiču suradnju jer im trebaju “poveznici” (osobe koje znaju kako pronaći partnere unutar ili izvan poduzeća).

Velike organizacije

Velike organizacije više nemaju automatsko pravo na postojanje kao što je bilo nekad. Pogledajte tvrtke Nokia, Lego, Kodak itd. Na što morate paziti kako biste preživjeli u budućnosti? Ne postoji samo jedan scenarij za organizaciju, nego više scenarija za budućnost. Organizacija mora imati poslovni plan za inovacije te fleksibilnost i oprez. Ako zaboravite na inovacije i održavate status quo, to će značiti siguran kraj vaše organizacije.