

Znajući da je internet veliko potencijano tržište, s puno potencijalnih kupaca sve više i više poduzetnika odlučuje se izraditi web stranicu ili web trgovinu. Samo nepostojanje na internetu uz napredak tehnologije bi značio u startu propadanje firme. Nova praksa je da vaši potencijalni klijenti ili kupci prije same kupovine provjeravaju vas ili proizvod na internetu, a tek tada se odlučuju na kupovinu. Svima je jasno da napretkom tehnologija i brzinom življenja dolaze i nove navike kod klijenata - vaših kupaca.

Susreo sam se s dosta poduzetnika koji nisu bili adekvatno upućeni što je sve potrebno i koje korake treba slijediti da bi njihova web stranica bila napravljena kako treba.

Kako bih vam olakšao ovaj trnovit put, po koracima ću vas voditi od priprema do kraja izrade. Napominjem da sve to vrijedi i ako imate web stranicu koja nije funkcionalna (profitabilna koliko bi trebala biti).



# Vodič za izradu web stranice – KAD JE GOTOVA, ŠTO ONDA?

## Prva faza: skupljanje informacija

Morate se staviti u cipele vašeg klijenta ili kupca te razmisliti što bi vas zanimalo da ste zainteresirani za usluge ili proizvode koje prodajete i dajete.

- Što je to ono što vi nudite, a drugi trebaju.
- Obavezno razmislite koje su ciljane skupine kupaca
- Dobro proučite web stranice vaše konkurencije, kako bi lakše definirali dizajn web stranice, ali vas možda i podsjetile na neke stvari koje ste vi zaboravili.

## Druga faza: odabir izvođača

Sada dolazimo do jednog od glavnih faktora kod izrade, a to je odabir izvođača koji će vaše ideje i informacije zajedno s njihovim znanjem implementirati i stvoriti ono što će vas predstavljati u digitalnom svijetu.

Odredili ste određeni budžet za izradu web stranice, tražit ćete ponude, dogovoriti sastanke i krenuti u odabir najboljeg i najpovoljnijeg izvođača. Ovdje dolazi do prvih odabira, kako bi znali jesu li kompetentni i da li vama odgovaraju:

- pogledajte njihov portfolio
- pogledajte kako web stranica izgleda na telefonu
- komunicirajte s njima da vidite odgovara li vam njihov način komunikacije

Neka cijena izrade ne bude vaš glavni odabir izvođača!

## Treća faza: planiranje i dizajn

U ovoj fazi zajedno s izvođačem dogovarate raspored elemenata i sadržaja na vašoj web stranici. Vi s vaše strane morate dostaviti sve slike i materijale koje će biti postavljene na web stranici. Izvođač će vam predložiti izgled

web stranice na osnovu svih podataka koje ste mu dostavili, točnije i dio podataka za koje se on raspitivao na samom sastanku.

Spomenut ćemo još par situacija da ih ne biste smatrali irelevantnim ili usputnim:

- Sadržaj koji vi dajete mora biti kvalitetan, što u opisu proizvoda ili opisu firme.
- Obavezno galerija slika ako ste uslužna djelatnost, nečega što ste već odradili, ako prodajete, galerija proizvoda sa detaljnim opisom svakog proizvoda.

- Opis nije samo za vašeg klijenta, kupca, već i za Google koji će na osnovu sadržaja i optimizaciji vaše stranice odrediti rang kada vaš potencijalni klijent traži željenu uslugu ili proizvod.