

## Četvrta faza: izrada i testiranje

### Domena

Vi kao korisnik dužni ste registrirati domenu ([www.imefirme.hr](http://www.imefirme.hr)). Kod nas u RH to možete na [www.dns.hr](http://www.dns.hr) gdje kao pravna osoba možete zatražiti besplatnu .hr domenu. Registracija se vrši online. Samo ime domene je usko vezano uz naziv vaše firme, tako da ovdje nemate previše manevarskog prostora. Napomena da domena dosta utječe na Google rang te treba dobro obratiti pozornost koju izabrati. Moram vam skrenuti pažnju da .hr znači da je domena hrvatska, također je moguće koristiti i druge nazive domena, ali se dodatno plaćaju. Jedne od najkorištenijih domena su .com, a vode se kao komercijalne, koju možete uzeti kao opciju, ovisno s kojom se djelatnošću bavite.

### Hosting

Hosting je prostor na serveru (kompjuteru koji radi non stop i spojen je na internetu) gdje vaši izvođači izrade web stranice spremaju sve datoteke koje su napravili te se povezuje s domenom kako bi vaši korisnici nakon tražene domene-web adrese dobili sadržaj koji je na serveru - vašu web stranicu.

Prije objavljivanja i puštanja web stranice u javnost obavezno sve pregledajte da li funkcionira i da li je sve točno. Kada ste 100% sigurni i kada ste vi zadovoljni viđenim i napravljenim, pustite web stranicu javno.

## Preporuke koje će vam pomoći

Kad su se web stranice počele izrađivati pravile su se takozvane *statične stranice* gdje ste jednom unijeli informacije koje se nisu mijenjale niti nadopunjavale s novima. Takve stranice izumiru jer korisnici žele novosti i sa-

mim time krenula je izrada web stranica koje su imale CMS (*Content management system*). Najpoznatiji, koju ujedno i preporučam, je platforma za izradu web stranice ili web shopa imenom *WordPress*, a to je tako zvani CMS, sustav s kojim možete samostalno upravljati sadržajem. Omogućuje vam samostalno pisanje članaka, postavljanje slika u galerije, dodavati sadržaj u dijelove web stranice i još puno toga.

Imajte na umu ako se koriste slike koje niste vi napravili, nego su skinute s interneta morate provjeriti da li se smiju upotrijebiti za komercijalne svrhe kako ne biste dobili kaznu za povredu autorskog djela. Moj savjet je - bolje platiti 10 dolara po premium slici i na taj način ćete podići izgled stranice i izbjeći probleme s pravnim zavrslamama koje taj akt proizvode.

Obavezno povežite vašu web stranicu s društvenim mrežama, kako bi što više ljudi saznalo za vašu djelatnost.

Kako bi imali što bolje informacije savjetujem da se u web stranicu ugradi **Google Analytics tracking kod**, gdje će te preko Google sučelja imati točne podatke koliko je posjetitelja bilo na vašoj stranici koji dan, koliko dugo, u koliko sati i kojoj dobnoj skupini pripadaju.

## Kad je web stranica gotova što onda?!

Web stranica je pokrenuta, web stranica je prijavljena na Google koji će je obraditi unutar max. 45 dana te će je Google uvrstiti u rezultate. Nitko vam ne može garantirati kako će biti rangirana, možda bude 200 rezultat, možda 5. Takozvana SEO optimizacija (*Search engine optimization*) je ono što će vam pomoći. Ona služi kako bi kod pretrage na Google tražilici uz određenu ključnu riječ vaša stranica iskočila kao rezultat. Nemojte misliti da

je to lagano, stoga slijedeći logičan korak kojega trebate učiniti je Google oglašavanje pomoću Google AdWordsa.

Google AdWords je platforma koja služi za oglašavanje na Google pretraživačkoj mreži i prikazivačkoj mreži. Njezina funkcija je vrlo jednostavna - definiranjem ključnih riječi koje korisnici tražilice traže vaš oglas koji se pojavljuje među gornjim rezultatima pretrage.

Iako plaćate oglašavanje, postoji više faktora koji utječu na pozicioniranje plaćenog oglasa, a on je uvjetovan takozvanom kvalitetom koja se sastoji od više faktora. No ono što morate predvidjeti kod izrade web stranice je to da sadržaj oglasa koji ćete postaviti i sadržaj web stranice na koju oglas upućuje, nakon klika mora biti povezan sa ključnom riječju na osnovi koje bi se vaš oglas prikazao.

Moram napomenuti da je dokazano da kad netko vrši pretragu koristi samo rezultate koji su na prvoj stranici, stoga ako vaša web stranica nije tako rangirana ovo je vaše rješenje. Naravno ova usluga se plaća, ali je kod nje specifično to da se vaš oglas prikazuje te vam se to ne naplaćuje, već samo naplaćuje kada netko klikne na vaš oglas, koji vodi na vašu web stranicu na točan dio koji vi

želite prikazati svome kupcu.

Ono što će također sve zanimati koliko Google naplaćuje po jednom kliku i na koji način uopće se formira cijena klika - nema fiksnog cjenika, radi na sistem licitacije, ovisno koliko ljudi također želi oglašavati svoj oglas po istoj ključnoj riječi za pretragu.

Ono što vi morate znati je to da upravljanje oglasom ima pregršt funkcija koje će vama biti od koristi.

Kada korisnik ili potencijalni klijent upiše ključnu riječ u Google tražilicu vaše usluge, on je publika koju vi želite dovesti na vašu web stranicu. Može se definirati točno na kojoj geolokaciji da se prikazuje oglas, starosnoj dobi, spolu i još dosta opcija koja sužavaju prikaz oglasa na 100% vaše potencijalne klijente.

Web stranica je samo jedan od alata novog digitalnog doba. Međutim sve se svodi na to da ako ljudi ne znaju za vas, ne znaju što nudite i s čime se bavite, sigurno vam neće postati klijenti i to iz jednostavnog razloga - jer ne znaju za vas!

Vaša web stranica ili *web shop* je vaš komercijalist i predstavnik koji radi 24 sata na dan i predstavlja vas u cijelom svijetu. Iskoristite Google oglašavanje pomoću Google AdWordsa kako bi klijenti vidjeli i koristili vaše usluge. Najbolja web stranica je ona koja svojim postojanjem donosi nove klijente.

Domagoj Zušćak



## Digitalni marketing - marketing novog doba

Obratite nam se i zaplovite u marketing novog doba, gdje će vam Google Adwords certificirani stručnjak napraviti analizu i ponudu.

[www.pyrlis-informatika.hr](http://www.pyrlis-informatika.hr), e-mail: [domagoj.zuscak@pyrlis-informatika.hr](mailto:domagoj.zuscak@pyrlis-informatika.hr), mob: 092/308-4785